



BJF Beleidsplan 2016 - 2019

Korte vragen – Eenvoudige antwoorden.

Het beleidsplan van de stichting Black Jaguar Foundation (BJF) is opgesteld om inzicht te geven in de visie en strategie van de stichting om haar doelstellingen te behalen. Daarnaast om antwoorden te geven op algemene vragen van bestaande en toekomstige (sponsor)partners en donateurs. Het geeft beknopte antwoorden. Wil je meer uitgebreide antwoorden? Stuur dan een e-mail naar: info@black-jaguar.org.

	Pagina
Inleiding BJJF	
1. Zakelijke gegevens	2
2. Historie van de BJJF	2
3. Missie van de BJJF	2
4. Het doel van de BJJF?	2
5. Kernwaarden van de BJJF	3
6. De 3 fasen van ontwikkeling van de BJJF	3
7. De kracht van het BJJF Team	4
8. Waarom de naam BJJF ?	4
Beheer - bestuur en beloningsbeleid	
9. Bestuur - Beloningsbeleid - Beheer en besteding van het vermogen	4
10. Ambassadeurs van de BJJF - taken & beloning	5
11. Financiert de BJJF haar eigen projecten en overige vestigingen	5
BJF en de Araguaia Corridor	
12. De 3 taken van de BJJF voor de Araguaia Corridor	6
13. Belang van dit project voor de samenleving	7
Overzicht 2017	
14. Samenvatting	8
15. Financiën	9
16. Mijlpalen / investeringen in 2017	10
Budget 2017 - 2019	
17. Wat is het budget om de hele Corridor te realiseren?	15
18. Wat is het budget van de BJJF voor de komende jaren?	15
Fondsenwerving	
19. Wat is de tone-of-voice naar donateurs / bedrijven?	15
20. Fondsenwerving: doelgroepen, strategie en pakketten	16
21. Sponsorpartners: benadering, profiel en synergie	19
22. Annex I : Mijlpalen / investeringen in 2016	21



Inleiding BJJ

1. Zakelijke gegevens

Statutaire naam:	Stichting Black Jaguar Foundation
Merk naam:	Black Jaguar Foundation
Kamer van Koophandel registratie nummer:	51457008
RSIN nummer:	8204.66.888
Bank nummer:	NL84 ABNA 0490 5930 38
Swift code:	ABNANL2A

Kantoor- en bezoekadres

Hettenheuvelweg 26
1101BN - Amsterdam
Nederland
Tel. 020 - 760 0765
Vragen & support: info@black-jaguar.org

2. Historie BJJ

Bij de start van de stichting in 2010, was het doel om (alleen) een unieke documentaire te maken over de wilde zwarte jaguar. Het begon bij een droom van de initiatiefnemer van de stichting, Ben Valks, om ooit een wilde jaguar te zien in het wild. Tijdens zijn talrijke jaguar expedities in Centraal Brazilië werd hij geconfronteerd met de kwetsbare positie van de jaguar en met name de impact van de drastische ontbossing in Brazilië. Geïnspireerd door de documentaire HOME en gesprekken met de producent Yann Arthus-Bertrand, werd in 2013 de missie van de BJJ drastisch uitgebreid naar het leveren van een concrete bijdrage aan de realisatie van de *Araguaia Biodiversity Corridor* in Centraal Brazilië. Op dergelijk grote schaal dat het zelfs invloed heeft op ons eigen leven en dat van toekomstige generaties.

3. Missie van de BJJ

Wij zijn de Black Jaguar Foundation (BJF). Wij worden gedreven om een bijdrage te leveren aan het herstel van de balans tussen mens en natuur. We bieden een tastbare oplossing voor de drastische afbraak van twee van onze meest waardevolle ecosystemen: het Amazone regenwoud en de Cerrado savanne in Brazilië. We zullen ons doel bereiken door stap voor stap helder uitgedachte taken uit te voeren, samen met partners die onze waarden delen. We all have the power to change!

4. Wat is het doel van de BJJ ?

De Black Jaguar Foundation heeft één helder doel: een concrete en blijvende bijdrage leveren aan realisatie van de *Araguaia Biodiversity Corridor* in Brazilië door het planten van inheemse bomen op enorme schaal. Zodanig dat het een positieve impact zal hebben op ons allemaal en die van toekomstige generaties.

De *Araguaia Biodiversity Corridor* in Brazilië is de langste 'biodiversiteit corridor' ter wereld (lengte 2.600 kilometer en breedte tot 40 kilometer). Dit project kan tevens het grootste herbebossingsproject van Zuid-Amerika worden, want honderden miljoenen inheemse bomen moeten worden geplant.



5. De kernwaarden van de BJF

- Betrokkenheid bij het milieu.
- Geloof in de noodzaak de natuur te beschermen voor toekomstige generaties.
- Passie, gedrevenheid, professionaliteit en enthousiasme.
- Doelgericht: 'We make it happen'!
- Open-minded en betrouwbaar.
- Uniek en moedig.
- Aansprekend, onderscheidend en inspirerend.

6. De 3 fasen van ontwikkeling van de BJF

Al onze activiteiten en inspanningen, om onze 3 taken voor de Araguaia Corridor in het veld in Brazilië succesvol uit te voeren, kunnen worden onderverdeeld in 3 fasen:

- | | | | |
|---|-----------------------|--|------------------|
| 1 | Voorbereiding fase > | het creëren van gedegen fundament | Jaar 2013 - 2017 |
| 2 | Fondsenwerving fase > | het genereren van de vereiste fondsen | Jaar 2018 > |
| 3 | Implementatie fase > | het uitvoeren van onze taken in Brazilië | Jaar 2018 > |

Fase 1 - Voorbereiding

Tot eind 2016 en volgens plan ook jaar 2017, is en wordt hoofdzakelijk geïnvesteerd in het creëren van een gedegen fundering en succes-cases om sponsorpartners en donateurs wereldwijd te kunnen informeren en interesseren om donateur/sponsorpartner te worden. Een aantal voorbeelden zijn inspirerende trailers in 12 talen, uitbouwen van BJF Teamleden en Ambassadeurs, Informatie Handboeken, Operating Manuals, online CRM systemen, (gesponsorde)kantoren, unieke fundraising-campagne, unieke en gesponsorde gifts voor donateurs etc. etc. Eind 2017 zal een compleet nieuwe website gelanceerd worden wat tevens de afronding zal zijn van de voorbereiding fase voor de BJF. Dit zijn de moeilijkste jaren voor de BJF omdat alle focus gevestigd was op Voorbereidingsfase. Hoewel beschikbare financiële middelen hard nodig zijn om deze belangrijke werkzaamheden met het team uit te voeren.

Fase 2 - Fundraising

Uit de vele professionele vrijwilligers die het BJF Team vormen, gaan 10 a 15 personen zich (intensief) bezighouden met fondsenwerving en relatiemanagement. Deze groep noemen we het BJF Fundraising Team. Deze personen hebben ieder een eigen netwerk van potentiële sponsorpartners en vermogende particulieren, in hun eigen land of regio. In 2016 zijn 2 leden van het Fundraising team actief. In 2018, na de lancering van de nieuwe site in 2017, zal het volledige Fundraising Team actief worden. Inmiddels is er vertegenwoordiging van het Fundraising Team in Nederland, België, Duitsland, Argentinië, Ukraine, USA westkust en USA oostkust. Een gedetailleerd Fundraising Plan is inmiddels beschikbaar voor het team in 3 talen. Ondanks het feit dat minimale inspanningen gedaan zijn aan fondsenwerving, is in het jaar 2016 € 124.520,—ontvangen van sponsors en donateurs.

Fase 3 - Uitvoering BJF-projecten

Ondanks het feit dat we een minimaal budget hadden in 2016 voor de uitvoer van onze taken in het veld in Brazilië, zijn we in 2016 toch van start gegaan met een Pilot-project voor het in kaart brengen (Mapping Project) van 6.000 hectares, verspreid over drie gebieden in de Corridor.



7. De kracht van het BJJ Team

De stuwende kracht achter de BJJ is het groot aantal professionals die hun talent en tijd doneren, jaar in jaar uit. Velen van hen volledig gesponsord en anderen tegen zwaar gereduceerde tarieven. Sommigen doneren een paar uur per maand, enkelen zelfs bijna full-time! De duizenden manuren van het BJJ Team in de afgelopen jaren zijn essentieel geweest voor de overbrugging van de Voorbereidingsfase naar de Fundraising en Implementatie in 2017 en 2018. Het team van professionals is in 2016 gestegen naar meer dan 120 leden in 14 landen over de hele wereld. Daarnaast bestaat het BJJ Team uit 'Official Suppliers': bedrijven die hun diensten of producten aan BJJ leveren tegen een charitatief tarief of zelfs volledig gesponsord. Door de gezamenlijke inspanningen van het BJJ Team kan de BJJ gaan uitgroeien naar een daadkrachtige en inspirerende foundation!

8. Waarom de naam Black Jaguar Foundation

De zwarte jaguar is niet meer de focus maar het icoon van de BJJ.

Het lot van de zwarte jaguar (er zijn er nog maar 600 over in het wild) symboliseert de bedreiging en onzekere toekomst van de gehele Amazone en Cerrado Savanne in Brazilië. Maar ook die van onze eigen toekomst.

Bovendien is de zwarte jaguar een magisch dier. De kracht, intelligentie, elegantie en vasthoudendheid van het dier zijn kenmerken die we graag willen verenigen met de merkpropositie van de BJJ.

Beheer - bestuur en beloningsbeleid

9. Bestuur - Beloningsbeleid - Beheer en besteding van het vermogen

Zoals opgenomen in de statuten, streeft de stichting Black Jaguar Foundation geen commerciële belangen na. De werkzaamheden zijn zonder winstbelang.

Bestuur:

Het bestuur bestaat uit minstens 3 bestuursleden. Beslissingen worden bij meerderheid van stemmen genomen. Bestuursleden zijn benoemd voor onbepaalde tijd.

Het bestuur bestaat uit:

Dhr. drs. Ingomar Klaui - Voorzitter

Dhr. drs. Jerry Griep - Penningmeester

Dhr. Bart Jaspers - Secretaris

Beloning bestuur: De leden van het bestuur ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel het recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie- gemaakte kosten, zoals reiskosten naar BJJ meetings.

Beheer van het vermogen: totdat voldoende gelden geworven zijn om onze eerste taak t.b.v. de Araguaia Corridor uit te voeren, zal het vermogen op een spaarrekening in Nederland blijven staan.

Met het vermogen zullen geen beleggingen gedaan mogen worden.



Besteding van het vermogen:

De BJF stelt zich ten doel om uiteindelijk niet meer dan 15% van alle inkomsten uit te geven aan overheadkosten & fondsen-wervingskosten en dus 85% direct aan het project in Brazilië.

De eerste jaren is hoofdzakelijk 'geïnvesteerd' in het creëren van een gezonde en professionele fundering van de stichting (fase 1) en vanaf eind 2017 wordt de focus gelegd op fase 2 (fundraising) en direct daarna fase 3 (uitvoeren van de projecten t.b.v. de Araguaia Corridor in Brazilië). Toch is in 2016 begin gemaakt met een Pilot Project om de eerste 6,000 hectares in kaart te brengen (Mapping) en in 2017 is begin gemaakt met de Biodiversity Planning taak van deze 6,000 hectares en de ook de planning gemaakt voor de bouw van de eerste twee BJF boomkwekerijen.

Beloningsbeleid personeel:

De stichting heeft in 2016 haar eerste medewerker in dienst genomen, namelijk de project-coördinator in Brazilië. Zijn vergoeding is RS 6,500 per maand, omgerekend € 1,550 per maand. De afgelopen jaren hebben alle overige professionals / vrijwilligers zich kosteloos ingezet of een charitatieve vergoeding van hun werkzaamheden gefactureerd. FTE's zullen in de toekomst onder het niveau wat gebruikelijk is in het bedrijfsleven gaan verdienen of in rekening brengen.

10. Ambassadeurs van de BJF - taken & beloning

De stichting kent inmiddels een zestal ambassadeurs en de BJF is hen zeer dankbaar voor hun inzet. BJF Ambassadeurs krijgen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben wel het recht op vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie- gemaakte kosten, zoals reiskosten naar BJF meetings. In 2018 zullen nog 1 of 2 prominenten hiervoor gevraagd worden, waarschijnlijk buiten Europa.

BJF ambassadeurs zijn heren of dames die zich sterk verenigen met de kernwaarden van de BJF. Daarnaast hebben zij een zeer gerespecteerde reputatie in hun vakgebied of fungeren als een rolmodel voor de maatschappij.

De taken van BJF ambassadeurs zijn:

- BJF Ambassadeurs zijn de ogen, oren en mond van onze stichting.
- Het creëren van geloofwaardigheid naar het bedrijfsleven en publiek.
- Het doen van lobby-werk voor de BJF t.b.v. de verschillende projecten.
- Donatie en financieringsmogelijkheden onderzoeken (netwerken).
- Ondersteuning bieden bij PR initiatieven voor BJF projecten.
- Mogelijk aanspreekpunt namens de stichting bij sponsor-partner besprekingen.

De BJF Ambassadeurs zijn:

- HRH Princess Basma bint Ali: Conservationist
- Dr. Koen Vanmechelen: Conceptual artist en Influencer
- Nalden: Co-founder *WeTransfer.com*
- Prof. Dr. Jan van Hooff : Wetenschapper dierengedrag
- Kees Rijnhout: Eigenaar Jaguar The Fresh Company

Achtergrond en video testimonials op : <http://black-jaguar.org/BJF-Ambassadors>

11. Financiert de BJF haar eigen projecten en waar is de BJF gevestigd?

Alle projecten worden 100% gefinancierd door de BJF uit inkomsten van :

- donaties van particulieren
- donaties van bedrijven
- subsidies
- schenkingen, erfstellingen en legaten



Locaties

In de eerste jaren na oprichting opereerde we alleen vanuit Nederland. In 2015 is begin gemaakt met de selectie van een bestuur voor de oprichting van een juridische entiteit in Brazilië. In 2016 zijn de registratie procedures afgerond en is er een not-for-profit stichting in São Paulo opgezet, genaamd 'Instituto Black Jaguar' met merknaam 'Black Jaguar Foundation'. In 2018, wanneer we meer fondsen gaan ophalen om onze eerste 'taak' of 'project' volledig uit te voeren zal ook een field-office opgezet worden, nabij het corridorgebied, om de werkzaamheden ter plaatse te coördineren. Voor de benadering van Duitse sponsor-partners is in 2016 een partnership opgezet met het bedrijf Drehmoment Film GmbH, die als representative office voor de BJF in Duitsland zal gaan opereren.

BJF en de Araguaia Corridor

12. De 3 taken van de BJF voor de Araguaia Corridor

De BJF heeft zich 3 cruciale taken / projecten gesteld om een blijvende positieve impact op de Araguaia Corridor te creëren en financiert deze volledig uit BJF-fondsen.

1. Corridor Mapping taak
2. Biodiversity Planning taak
3. Reforestation taak

Eerste taak: *het BJF Corridor Mapping*

Dit project omvat het identificeren van alle landeigenaren in de 10.4 miljoen hectaren van de Corridor Zone, inclusief de registratie van hun grond en in hoeverre ze wel of niet al aan de milieuwetten hebben voldaan. Wie deze landeigenaren zijn, is niet bekend en zonder te weten wie het zijn, kunnen we geen community van positief gestemde landeigenaren opbouwen. En dat is van levensbelang voor de duurzame realisatie van de Araguaia Corridor.

Tweede taak: *het BJF Biodiversity Planning*

Dit project omvat het verrichten van diepgaand onderzoek naar de juiste combinatie van de miljoenen nieuw te planten inheemse bomen in de corridor en het nauwkeurig plannen van die herbebossing. Ieder gebied binnen de verschillende ecosystemen van de corridor heeft namelijk zijn eigen unieke mix van oorspronkelijke bomen die cruciaal is voor het herstel van de natuurlijke balans. Daarnaast zetten we een *Ecological Agriculture Knowledge Center* op, die landeigenaren ondersteunt bij de overgang naar duurzame, biologische landbouw waarmee ze hun productiviteit kunnen vergroten. Zo kunnen boeren en landeigenaren meer produceren, terwijl tegelijkertijd zowel de grond als de biodiversiteit tot bloei komen. Deze gratis BJF service voor de landeigenaren in de *Corridor Zone* promoot een nieuw agrarisch paradigma waarbij de integratie van gewassen, vee en ongerepte natuur voorop staat. De BJF werkt voor de uitvoering van deze complexe taken nauw samen met vooraanstaande wetenschappelijke instituten en partners.

Derde en laatste taak: *Reforestation*

Met behulp van dit fonds zullen we miljoenen inheemse bomen planten op het land van een in eerste instantie select aantal landeigenaren in de Corridor Zone. Zo brengen we soja-, suikerriet- en veeteeltgebieden weer terug naar de originele staat van de Cerrado Savanne en de Amazone.

Voor deze derde taak bouwt BJF allereerst partnerships op met diegenen die het land besturen: internationale en lokale bedrijven, landeigenaren en alle organisaties die met elkaar samenwerken binnen de agrarische industrie in Centraal Brazilië.

De praktische uitvoering komt neer op het bouwen van vele boomkwekerijen voor inheemse bomen op het land van landeigenaren waar de bomen worden geplant. Dit in nauwe samenwerking met de landeigenaar zelf en onze technische herbebossing-partners.



13. Belang van dit project voor de samenleving?

De Araguaia-corridor loopt dwars door de Cerrado-savanna en het Amazone regenwoud. Meer dan 80% van de Cerrado is helaas al ontbost. Deze twee ecosystemen zijn van levensbelang voor huidige en toekomstige generaties, omdat zij:

- 20% van de zuurstof op aarde leveren.
- 30% van alle zoetwater filteren.
- de bron zijn van 25% van alle moderne medicijnen.
- het beschermen van de waterbronnen.
- het in stand houden van regen cycli.
- absorptie van CO₂.
- vergroten van werkgelegenheid / economy of seed-collectors.

Daarnaast redden we hiermee honderden dier- en plantensoorten en creëren we een levensader van natuur voor de indianen reservaten in het Corridor gebied. Hun beschermde grond is inmiddels omringd door ontboste gebieden en landbouwgebieden.

Overzicht 2016-2017

14. Samenvatting 2016-2017

Blijvend investeren in een stevige basis voor een mooie toekomst

De Araguaia Biodiversiteitscorridor is op zichzelf al een enorm natuurbehoudsproject. De taken die de BJF uiteen heeft gezet om te kunnen bijdragen aan de realisatie van de Araguaia Corridor zijn al even ambitieus. Om onszelf voor te bereiden en de taken voor ons enorme project zo goed mogelijk over te brengen aan donateurs, potentiële sponsors en landeigenaren, stellen we hoge eisen aan onze organisatie. Dat houdt aan de ene kant een professionele en unieke benadering ten opzichte van onze sponsorpartners in, als het gaat om systemen, marketing en campagnes. Aan de andere kant gaat het om het benaderen van landeigenaren samen met de best mogelijke technische partners van ecologische herbebossing. In 2016 hebben we verder geïnvesteerd in het bouwen van een gezonde basis voor onze stichting en zijn we begonnen met veldwerk op locatie in Brazilië.

We hebben maar 1 project. Al onze energie en ontvangen fondsen worden ingezet om 3 taken te realiseren voor 1 project: de Araguaia Biodiversiteitscorridor. Een gezonde basis creëren voor onze stichting als het gaat om systemen, handboeken, deelname aan specifieke congressen over herbebossing, het opzetten van een netwerk van Ambassadors – het is allemaal in doel van dat ene project waar we voor vechten. Dit zorgt ervoor dat het werk van de BJF duidelijk en transparant is voor zowel de leden van ons team als de technische- en sponsorpartners.

Elke euro en Braziliaanse real die we ontvangen van donateurs of sponsorpartners wordt direct of indirect ingezet voor de taken die nodig zijn om de Araguaia Biodiversiteitscorridor te realiseren. In 2016 hadden we onze eerste betaalde teamlid bij BJF Brazilië. Al het overige werk wordt gratis of tegen gereduceerd tarief uitgevoerd door vrijwilligers. Het is onze bedoeling om alle benodigde en zorgvuldig geplande marketing en pr-tools klaar te hebben aan het einde van 2017. Op deze manier kunnen we in 2018 van start gaan met het activeren van ons team van lobbyisten en fondsenwerfers en echt beginnen met de fondsenwerving fase.

Het genereren van goede succesvoorbeelden is de sleutel naar ons eigen succes. Van het selecteren van de best mogelijke technische partners in Brazilië, tot de selectie van nieuwe Ambassadors en Officiële Leveranciers, tot de uitbreiding van ons team van toegewijde professionals die hun tijd en talent doneren aan de BJF.

Ons pilotproject en eerste veldwerk waarin we 6000 hectare grond in verschillende biomen in kaart brengen is een succes gebleken.

Landeigenaren die uitleg kregen over onze missie zijn partners geworden en zijn geïnspireerd geraakt en enthousiast geworden om samen te werken. Het in kaart brengen is pas de eerste van drie fases. In 2017 voerden we de biodiversiteit-planning uit op hun land. We zijn van plan om in 2018 de eerste kwekerijen voor inheemse bomen op hun land te bouwen. De volgende stap is het planten van 350.000 bomen voor ons pilotproject, en nog eens 650.000 bomen als onderdeel van de tweede fase van ons veldwerk. Zo bereiken we ons doel om 1 miljoen bomen te hebben geplant in 2019. Het planten van deze eerste 1 miljoen bomen zal als voorbeeld dienen om ons succes te kunnen herhalen in de rest van het gebied.

In de volgende pagina's kunt u lezen over de behaalde mijlpalen van de Black Jaguar Foundation. Het is ons doel om zowel een wereldwijde community van supporters en partners te vormen als een lokale *community of change*. Deze laatste community zal bestaan uit transitie-landeigenaren in Brazilië die land bezitten in de Araguaia Biodiversiteitscorridor.

15. Financieel overzicht 2017

We werken met en worden gesponsord door Salesforce voor onze CRM online database, zoals we al sinds 2014 doen. De complete geschiedenis van donaties, contacten, achtergrondinformatie over iedere donateur en de verstuurde (gesponsorde) giften worden nauwkeurig geregistreerd in ons Salesforce CRM programma.

De waarde van *soft sponsoring* tot en met 2017: € 2.4 miljoen

Het cumulatieve bedrag van €2.4 miljoen aan *soft sponsoring*, of sponsoring in natura, is opgehaald van 2013 tot en met 2017. Dit bedrag bestaat uit alle gesponsorde diensten en goederen van onze officiële leveranciers en de gedoneerde uren van ons uitgebreide team van vrijwilligers. We zijn hierbij uitgegaan van een waarde van €10 per manuur. Het bedrag van €2.4 miljoen komt niet terug op onze balans, maar heeft wel gezorgd dat we een gezonde basis hebben voor onze stichting kunnen bouwen.

De waarde van cash sponsoring ontvangen in 2017: € € 138.892

Ondanks dat we nog niet begonnen zijn met onze officiële fondsenwerving en we daarom minimale tijd en efforts in deze taak hebben gestoken, hebben we in 2017 € 138.892 ontvangen van zowel individuen als bedrijven in Nederland (€ 114.892) en in Brazilië (€ 24.000). Deze eerste groep donateurs en partners hebben vanaf het begin in ons geloofd en hebben het mogelijk gemaakt om de fundering van onze stichting te leggen.

De juridische entiteit 'BJF Brazilië' werd in 2016 in Brazilië opgericht als 'Instituto Black Jaguar'. In 2017 werd het bedrag in Braziliaanse real, gelijk aan € 24.000, opgehaald door deze Braziliaanse entiteit. De boekhouding van zowel BJJF Nederland als BJJF Brazilië is echter niet geïntegreerd in 2017 en zal in 2018 geconsolideerd worden.

Income statement Stichting Black Jaguar Foundation

cramer Accountants & Belastingadviseurs				
Actual 2016 & 2017	Actuals €	Actuals €	Estimates €	
Budget 2018 & 2019 & 2020	2016	2017	2018	
Income in kind				
Volunteers time & talent	180.000	215.000	225.000	
Official suppliers	160.000	195.000	245.000	
Technical restoration partners			600.000	
Farmers co-payment			120.000	
Total income in kind	340.000	410.000	1.190.000	
Income in cash				
The First 600 campaign	21.220	64892	110.000	
Crowdfunding - Tree adoption				
Exclusive corporate giving	40.000	50.000	80.000	
Foundations and philanthropy			50.000	
Reforestation services & recurring carbon credits				
Raised in cash - Netherlands	124.520	114.892	240.000	
Raised in cash - Brazil		24.000	36.000	
Total income cash NL & Brazil		€138.892	€276.000	
<i>Total income in kind & cash</i>	<i>€464.520</i>	<i>€548.892</i>	<i>€1.466.000</i>	

Hoe de baten uit fondsenwerving in 2017 zijn geïnvesteerd in 2017:

16. Mijlpalen behaald en investeringen gemaakt in 2017

1. Belangrijke ontwikkelingen in het veld in Brazilië ter realisatie van de Araguaia Corridor

A. Afronding van de 'Mapping Task' van de 6000 HA pilot project, in samenwerking met Bioflora en LERF

Om naar de Braziliaanse milieuwetten (Brazilian Forest Code) te herbebossen, moesten we eerst de landeigenaren identificeren, hun landsgrenzen bepalen en het landgebruik volgens de Forest Code vaststellen.

BJF voerde deze werkzaamheden uit voor de landeigenaren die deelnemen aan het Pilot Project om vast te stellen hoe ze aan de wet kunnen voldoen, terwijl zij gezonde en productieve stukken bos creëren. BJJF werkte samen met 'Bioflora', een gespecialiseerd bedrijf op het gebied van 'Ecological Restoration', en de Universiteit van Sao Paulo, afdeling 'Ecological Restoration' (LERF), om de landeigenaren en hun verantwoordelijkheden in overeenstemming met Forest Code in kaart te brengen. Deze omvangrijke, maar essentiële taak eerste van het Pilot Project was voltooid aan het einde van 2017. Het land van de zes landeigenaren werd onderzocht en in detail geanalyseerd aan de hand van de beschikbare data uit de zowel databases van de overheid als lokale databases. Zo werden tenslotte de belangrijkste gebieden voor de herbebossing op hun land geïdentificeerd. Alle gedetailleerde kaarten zijn de basis voor de volgende fase in 2018: De biodiversiteitsplanning en uiteraard de derde taak, de herbebossing zelf (Ecological Restoration).

In totaal is meer dan 6000 hectare geanalyseerd, in drie verschillende regio's binnen de Araguaia Corridor Zone: Caseara, Santana do Araguaia en Limoeiro do Ajuru. Het meeste werk werd uitgevoerd vanuit het kantoor in Piracicaba en Sao Paulo. Daarnaast brachten de wetenschappers van Bioflora en de BJJF Project Coordinator regelmatig een bezoek aan het gebied, in nauwe samenwerking met de landeigenaren.

B. Een begin werd gemaakt met de biodiversiteits planning van de 6.000 HA Pilot Project.

Begin 2017 werd een gemaakt met de studie naar de selectie van inheemse bomen, die nodig zijn voor de herbebossings taak, per gebied. Daarnaast werd de basis gelegd om de methode van 'Ecological Restoration' te bepalen en werden de eerste schetsen van de boom kwekerijen getekend, zodat de productie van zaailings kan beginnen in 2018. Deze Pilot waarbij we al onze 3 taken op relatief kleine schaal uitvoeren, zal als eerste succescase dienen. Om later opgeschaald te worden en toegepast te worden in andere en grotere gebieden van de Araguaia Corridor Zone.

Augustus 2017 bracht een mijlpaal voor de BJJF: de planning, het ontwerp en het budget voor de eerste twee kwekerijen voor inheemse bomen van de Araguaia Biodiversity Corridor waren voltooid. Samen met onze technische 'Restoration' partners hebben we verschillende veldbezoeken gebracht aan Caseara (Tocantins) en Santana do Araguaia (Para). Zodat de boomkwekerijen in nauwe samenwerking met en met volledige steun van de landeigenaren te budgetteren en vorm te geven.

Directe betalingen aan Bioflora voor zowel de mapping als de biodiversiteits planning waren contractueel vastgesteld op €16.550. Dit was exclusief alle reis- en verblijfkosten van de verschillende reizen naar de 3 regio's in de Araguaia Corridor Zone. De reis-, verblijf- en cateringskosten direct gerelateerd aan Bioflora-wetenschappers waren €11.500.



C. Afronding en promotie Video Testimonials van directie Bioflora en LERF in ondersteuning van BJF

Video testimonials van zowel de directeur van Bioflora, als van LERF werden geproduceerd, bewerkt en ondertiteld in 2016. Deze video testimonials werden veel gebruikt in 2017 om samenwerking en partnership van onze technische 'Restoration' partners te delen:

Video testimonial Bioflora / Dr. André Nave www.black-jaguar.org/the-first600/22

Video testimonial LERF / Prof. Ricardo Rodrigues www.black-jaguar.org/the-first600/19

D. Een start werd gemaakt met het creëren van de community van 'Transition Farmers' in de Araguaia Biodiversity Corridor

De Tiezzi familie is eigenaar van twee veeboerderijen langs de Araguaia-rivier in de staat Tocantins. Ze zijn werkelijk een voorbeeld voor alle andere landeigenaren in de Corridor Zone en hebben zich met hun twee boerderijen aangesloten bij het Araguaia Corridor-initiatief. Als 'transitieboeren', zorgen zij er daarnaast voor dat hun twee veehouderijen duurzamer en tegelijkertijd productiever functioneren. In maart 2017 bezochten twee leden van de Tiezzi-familie het BJF kantoor in Nederland om de plannen te bespreken en zo onze partnership uit te breiden. Later in 2017 besloot de Tiezzi familie zelf hun eigen community van de 'First 60 Landowners' te mobiliseren nabij hun eigen boerderijen. Dit is een community van landeigenaren die hun inspanningen als 'transitieboeren' zullen bundelen en gezamenlijk deel uit zullen maken van de Araguaia Biodiversiteit Corridor.

Een inspirerende video-testimonial werd geproduceerd na het bezoek van de Tiezzi familie en dient om de eerste 'boeren van de toekomst' te ontmoeten:

Video testimonial Landowners Tiezzi

www.black-jaguar.org/the-first600/071

2. Deelname aan het SER-congres in Foz do Iguacu - Brazilië

In 2017 nam de BJF deel aan het eerste internationale congres gericht op natuurherstel (Ecological Restoration): de VII World Conference on Ecological Restoration, georganiseerd door de Society for Ecological Restoration (SER). Dit congres wordt beschouwd als het belangrijkste congres voor 'Ecological Restoration' en vond plaats tussen 27 augustus en 1 september in Foz do Iguacu, Brazilië. Meer dan 1000 deelnemers van over de hele wereld deelden hun projecten en ervaringen op het gebied van natuurherstel. Het aanwezige BJF Team bestond uit Caspar Burn, Ben Valks, Guilherme Fleury en Ivan Nisida. Het was uitermate leerzaam om met verschillende experts over 'Reforestation' methodes te spreken, naast de tal van andere natuurherstel gerelateerde onderwerpen die aan bod kwamen. Veel 'zaden' werden geplant voor technische partnerships omtrent de Araguaia Biodiversity Corridor. Zo werd het begin gemaakt voor de toekomstige partnerships met belangrijke natuurorganisaties zoals het World Resource Institute (WRI) en woonden we een lezing bij van de CEO van het gerenommeerde CommonLand.

De BJF investeerde in de deelname van 4 teamleden om naar Foz do Iguacu te vliegen en deel te nemen aan het congres. Totale kosten bedroegen ongeveer €6.400, wat een aanzienlijke investering was voor de BJF. Echter, slechts 5 maanden later bleek het een heel succesvolle te zijn geweest: het congres resulteerde in een essentiële samenwerking met WRI Brasil aan het begin van 2018 en andere partnerships zoals The Nature Conservancy Brasil. In totaal hebben we meer dan 100 mensen ontmoet die werken met 'Ecological Restoration' en heeft het congres veel belangrijke partnerships ingeleid om de Araguaia Biodiversity Corridor te helpen realiseren.



3. Sponsor Packages TheLast600-campagne

Sponsors van de BJJ die €1.000 of meer doneren, ontvangen een uniek promotie pakket, inclusief een handgemaakt beeld van een jaguar kop en een gepersonaliseerde poster. Donaties vanaf €5.000 ontvangen een satellietfoto van de Araguaia Corridor. De materialen om deze beelden te produceren zijn gekocht voor charitatieve tarieven, waardoor slechts een bescheiden deel van de werkelijke kosten aan de leveranciers betaald hoeft te worden. In 2017 werd met name een aanzienlijke hoeveelheid tijd geïnvesteerd om het proces rondom alle beelden af te ronden en om nog twee nieuwe edities van de jaguar beelden te creëren.

Gerenommeerde beeldhouwer Chris Tap doneerde al zijn tijd en talent om de verschillende edities van jaguar beelden te maken. BJJ verzorgde alleen de materialen die nodig waren om deze beelden te maken en investeerde in de twee 'life-size' edities in totaal €2.400. De officiële lancering van deze nieuwe edities is in 2018. In totaal zijn er dan vier verschillende groottes in de 'familie van BJJ-beelden'. Aanzienlijke voorbereidingen werden getroffen om de campagnenaam 'The Last600' en de trailers te veranderen naar: TheFirst600. De nieuwe campagne wordt gelanceerd in 2018.

4. Betaalde salarissen en vergoedingen

BJJ bestuursleden en ambassadeurs krijgen geen betaling voor hun werk, maar ontvangen wel een vergoeding voor de door hen gemaakte onkosten in het kader van de BJJ, zoals transport om BJJ-vergaderingen bij te wonen.

In 2017 werd er in totaal een bedrag van €17.800 betaald aan de BJJ project coordinator in Brazilië als vergoeding voor zijn fulltime werk voor de BJJ. BJJ's initiator B.Valks factureerde een vergoeding voor zijn fulltime diensten, echter werd er in 2017 slechts €13.450 aan hem vergoed. Tenslotte werd een bedrag van €5.400 gependend aan betalingen aan andere BJJ Teamleden, naast de vergoedingen voor hun onkosten.

5. Uitbreiding van het team van BJJ-vrijwilligers en 'official suppliers'

Het team van professionals die hun tijd en talent schenken aan de BJJ, groeide naar meer dan 140 leden in 2017, verspreid over 14 landen. Daarnaast doneerden meer dan 25 bedrijven hun diensten en of producten in 2017.

Een groot aantal vergaderingen vond plaats om de taken onder bestaande teamleden te verdelen en om de BJJ missie te delen met potentiële teamleden, waarvan de meeste plaats vonden op het BJJ-kantoor in Amsterdam, Munich and Sao Paulo. De BJJ betaalde de onkosten van bijvoorbeeld lunches en diners met zowel de potentiële als bestaande teamleden. Omdat het team verspreid is over 14 landen, hebben reiskosten en accommodatie een groot aandeel in deze kostenpost.

Het voordeel is echter een ongelofelijke hoeveelheid positieve energie die zich doorvertaalt in gesponsorde talenten, diensten, producten en man-uren met een waarde van meer dan €280.000 in 2017 alleen.

6. Zoektocht gestart naar de eerste Forest Engineer/Field Coordinator voor BJJ Brazil

Eind 2017 startte de BJJ met de zoektocht naar de eerste Field Coördinator, die wekelijks en op locatie aan t werk zal zijn bij de geselecteerde landeigenaren, die onze partner zijn bij het Pilot Project met LERF/USEP en Bioflora. Deze persoon staat centraal bij de implementatie van de veldactiviteiten van de BJJ in Brazilië en vertegenwoordigt een bijzondere mijlpaal voor onze organisatie.



7. BJF wordt gekozen tot de top 20 NGO's in Brazilië die deel uitmaken van de Alliance for Restoration in Amazon.

Met trots konden we delen dat we zijn uitgenodigd door Conservation International om te behoren tot de eerste 20 natuurorganisaties in Brazilië die de 'Alliance for Restoration in Amazon' vormen. Onze belangrijkste ontwikkelingen betreffende de realisatie van de Araguaia Biodiversity Corridor zullen onderstreept worden op een internationale schaal door de andere leden van de 'Alliance'.

8. BJF's deelname aan belangrijk evenement: Verena Project (WRI Brasil en IUCN)

Het belangrijkste doel van dit evenement was om de resultaten van het VERENA-initiatief te communiceren. VERENA komt voort uit een grote studie naar herbebossingsprojecten en het economisch rendement voor de landeigenaar. De BJF was uitgenodigd om deel te nemen aan dit speciale evenement over de toekomst van de 'forest economy' in Brazilië, samen met vele andere toporganisaties in de sector.

9. Partnership met The Nature Conservancy (Brazilië)

In april 2017 werd de BJF officieel uitgenodigd om te participeren in een 'field day', georganiseerd door TNC Brazil en andere partners in de context van het project 'Campos do Araguaia', met een community van 50 boeren in Mato Grosso.

Het doel van deze dag was om lokale producenten te betrekken bij duurzame agrarische activiteiten en herbebossing technieken. De BJF was samen met onze technische partner Instituto Etnia Planetaria aanwezig op dit TNC-evenement.

Een dergelijk evenement was van groot belang om de relatie tussen BJF en TNC te vormen, wat kort daarop geformuleerd is in een officiële partnershipovereenkomst om samen demonstratieve eenheden te bouwen voor herbebossing in de regio.

10. Partnership getekend met JCF

The Jaguar Conservation Fund (JCF), geleid door de gerenommeerde jaguar natuurbeschermer Dr. Leandro Silveira en tevens initiatiefnemer en architect van de Araguaia Biodiversity Corridor (ABC) in 2008. De BJF werd later door JCF geïntroduceerd tot dit immense project. In 2017 hebben beide partijen een partnershipovereenkomst ondertekend om onderscheid te maken in de rol van beide organisaties om de Corridor te realiseren. De BJF zal zich uiteindelijk volledig richten op het herbebossen van de corridor.

11. Partnership met SSB Law & Dr. Fernando Bedaque

BJF Brazil ondertekende een samenwerkingsovereenkomst met het hoogstaande advocatenkantoor SSB Law, voor high-level en gesponsorde juridische ondersteuning. Dr. Fernando Bedaque, specialist in de Braziliaanse milieuwetgeving en zeer toegewijd, is een eervolle toevoeging aan het BJF Team en een mooie uitbreiding van het netwerk van officiële en toegewijde partners in Brazilië.

12. Nieuwe website in voorbereiding in 2017

Van maart tot december is er veel tijd besteed aan het voorbereiden van het ontwerp, en de inhoud van de nieuwe BJF-website, die begin 2018 zal verschijnen. De afgelopen jaren gebruikten we een zeer verouderde website met een overdaad aan informatie op elke pagina. Daarnaast gebruikten we een afzonderlijke website voor onze campagne TheLast600.



Enkele van de meest belangrijke redenen voor een nieuwe BJJF-website:

- o Om de professionaliteit van onze organisatie te tonen en een duidelijk inzicht te geven in onze ambitieuze missie 'To Re-green the World'
- o Om de huidige website te integreren met onze campagne site TheLast600 (TheFirst600)
- o Om duidelijkheid te scheppen over de 3 specifieke taken die uiteengezet zijn door BJJF
- o Om de bezoeker te betrekken en hem of haar donor of sponsor partner te laten worden
- o BJJF positioneren als een high-end merk

We werken met de beste ontwerpers van Elevate München en programmeurs van 2 website-agencies: PXL Industries and Brain Agency. Zowel de ontwerpers als de programmeurs van deze 3 bedrijven hebben honderden uren gedoneerd aan de BJJF. Als gevolg hiervan werd er in totaal € 0 uitbetaald aan Elevate, PXL Industries en Brain Agency in 2017.

Naast de nieuwe website moesten de BJJF Trailer en de video-animatie van de Araguaia Corridor worden bijgewerkt voor 2018 en daarna. Daarnaast werd er een nieuwe trailer gemaakt voor de vernieuwde 'TheFirst600'-campagne.

Al deze trailers werden ondertiteld in 11 talen, of originele voice-overs werden opgenomen en ingevoegd, waarvan het grootste deel gesponsord werd. Voor video-editing in 2017, werd in totaal €1.800 betaald aan het bedrijf Cinemeta. Voor ondertiteling en vertaling, werd €381 betaald aan InVision.

13. Uitbreiding van Nederlands kantoor met presentatieruimte - tot 12 zitplaatsen

In de zomer van 2017 bood het in Amsterdam gevestigde bedrijf Cinemeta de BJJF een eigen presentatieruimte aan. Cinemeta sponsort de BJJF al deels met onze huidige kantoor waar 6 mensen kunnen werken. In het verleden moest BJJF echter een vergaderzaal op de begane grond delen met een aantal andere bedrijven. Naarmate het aantal BJJF-vergaderingen in het kantoor in Amsterdam drastisch toenam, nam de behoefte aan een privé-vergaderruimte, geluiddicht en ingericht in de BJJF-stijl, toe. Cinemeta bood BJJF haar grote vergaderzaal op de eerste verdieping aan als een donatie. De enige niet gesponsorde kosten waren onderhoud van € 50, - per maand en de kosten van nieuwe apparatuur en meubels voor presentatieruimte. BJJF betaalde voor de aankoop van de 2e hands meubels € 695, € 1.500, - voor een nieuw groot presentatiescherm en € 684,20 voor een 3-meter Araguaia Corridor-print en de Airtex full wall-cover van Amazon Forest met BJJF slogan.

14. BJJF-evenement: Rotary Beach Volley Tournament

In april 2017 organiseerde de Rotary Club Amstelveen een dynamisch benefietevenement: het Rotary Beach Volleybaltoernooi! Twaalf teams, waarvan er één een BJJF-team was, stonden sportief tegenover elkaar om geld in te zamelen voor ons doel. Het hele evenement was gewijd aan de missie van de BJJF: het resultaat was € 8.000 aan donaties voor de BJJF.

15. De Multinationals bezoeken het BJJF-kantoor in Nederland voor Info & Dinner Night

In mei 2017 hadden we het genoegen om ons ambitieuze project te presenteren aan The Multinationals, een groep ondernemers en managers in de voedings- en agro-industrie die in Nederland zijn gevestigd, maar allemaal met een internationale aanpak en afzetmarkt. Deze inspirerende avond werd geïnitieerd door onze ambassadeur Kees Rijnhout. Tijdens het evenement werd een live-video-update van de voortgang van de BJJF in Brazilië gegeven door Ivan Nisida.



De energieke groep deelde hun kennis en interesse om onze missie te ondersteunen. Als gevolg van deze avond besloten verschillende ondernemers om een officiële Corporate Friend van de BJF te worden en bovendien konden we rekenen op 40 nieuwe onofficiële Ambassadeurs, die BJF promoten in hun netwerk met een internationaal bereik. De kosten van dit geweldige evenement bestonden alleen uit de (biologische) catering door TrekCatering en bedroeg € 1.305. Deze volledige som werd betaald door de groep 'The Multinationals' en onze ambassadeur 'Kees Rijnhout' zelf.

16. BJF Brazil volgt een cursus van 2 maanden bij Victor Pinedo in Sao Paulo

In oktober 2017 nam de BJF deel aan het 2 maanden durende programma over 'Workers of the Future'. Gedoceerd door Victor Pinedo, een wereldberoemde consultant die gespecialiseerd is in de groei van organisaties. De sessies boden meer dan 10 workshops en verschillende opdrachten tussen de 20 deelnemers om de waarde van elementen als vertrouwen, visie en doel voor elke organisatie te bespreken. Het was een geweldige kans om inzichten te verzamelen, over hoe te evolueren als een organisatie en om te bevestigen dat de BJF al op de goede weg is. De BJF investeerde om de project-coördinator Ivan Nisida deel te laten nemen aan dit 2 maanden durende programma voor een charitatief tarief van € 700.

17. National Geographic reporter reist naar de Araguaia Corridor

In mei 2017 reisde een verslaggever / fotograaf voor National Geographic Magazine naar de Araguaia Corridor regio in Brazilië om een artikel over het werk en de missie van de BJF te maken. Een intense periode van drie weken, waarbij de rijke biodiversiteit van de Cerrado en Amazone werden gefotografeerd. Daarnaast werden verschillende teamleden van BJF Brazilië en de landeigenaren die deel uitmaken van het Pilot Project geïnterviewd. Het artikel zal in een van hun 2018-edities verschijnen en het vertrouwen in de BJF van partners en potentiële partners verder uitbreiden.

Budget 2017 - 2019

17. Wat is het budget om de hele Corridor te realiseren?

Honderden miljoenen euro's zijn uiteindelijk nodig om de taken van de BJF in de 2.600 km lange en 40 km brede corridor te realiseren en te monitoren. In 2017 en 2018 zal BJF een studie laten uitvoeren naar de exacte hoeveelheid hectares die in de Corridor Zone nog herbebost moet gaan worden. Op basis daarvan zal een Total Grand Budget gemaakt kunnen worden voor de komende 20 jaren.

18. Wat is het budget van de BJF voor de komende 3 jaren?

We gaan ons budget in de toekomst drastisch uitbreiden, maar we starten met een bescheiden en overzichtelijk budget van € 3 miljoen tot 2019.



Met dit budget van € 3 miljoen in cash (niet in gratis goederen of diensten), kunnen we de eerste twee taken volledig uitvoeren en starten met het derde project (herbebossingsfonds). Wanneer we het Pilot Mapping Project hebben afgerond in 2018 zal het eenvoudiger worden fondsen te werven omdat we dan concrete resultaten op schaal kunnen laten zien.

Fondsenwerving

19. Wat is de tone-of-voice naar donateurs / bedrijven?

De BJF benadert potentiële sponsors op een positieve manier, met een positief verhaal. We willen optimisme, positiviteit en een 'can do'-houding laten zien in een tijd waarin onderwerpen als klimaatverandering, voedselproblematiek en de toenemende vraag naar hulpbronnen van onze planeet overheersen in de media. In plaats van te klagen of illegale acties van onverantwoordelijke bedrijven en illegale houtkappers aan te vechten, of te klimmen in bomen als tree huggers, is de BJF ervan overtuigd dat we een positieve en constructieve bijdrage kunnen en zullen leveren.

Het is belangrijk toekomstige sponsors/donateurs te laten voelen en zien dat de BJF een succesvol, enthousiast en professioneel team met passie is, met een heldere missie, dat nauw samenwerkt met professionele (technische) partners. Onze passie, toewijding en onze praktische benadering moet toekomstige sponsors inspireren en hen het ongedwongen gevoel geven ook deel uit te willen maken van de BJF.



Het merk BJJ

BJF streeft ernaar een A-merk te worden: de “**Diamond of Hope**” onder de stichtingen. Deze visie komt terug in onze activiteiten, onze merkbeleving, onze communicatie en in onze selectieve sponsorbenadering.

20. Fondsenwerving: doelgroepen, strategie en pakketten

Fondsenwerving: The Last 600 Campagne

De afgelopen jaren hebben we een unieke campagne opgezet: TheLast600. Deze campagne heeft nu nog een eigen website. Bij de lancering van de nieuwe website eind 2017, zal de naam van de campagne omgezet worden naar TheFirst600. De 600 refereert niet meer naar de laatste 600 nog in het wild levende zwarte jaguars maar naar de eerste 600 personen en bedrijven die de BJJ sponsoren om de ambitieuze doelstelling van onze stichting te behalen.

TheLast600.org

De start foto laat een foto zien een verdord en ontbost landschap. Deze foto is verdeeld in 600 genummerde vensters. Als je op een grijs of ontbost venster klikt, kun je dat specifieke vakje voor een periode van 2 jaar sponsoren. Dan verander jij het vakje van ‘ontbost grijs’ naar ‘jungle groen’. Zo illustreert de foto-muur in het klein wat we met de BJJ op veel grotere schaal willen bereiken. Klik dan op het vakje naar de profielpagina van de sponsor (bedrijf of persoon). Iedere profielpagina heeft een eigen URL en ruimte voor een video testimonial. De video’s inspireren niet alleen, maar zijn zo ook een fantastisch instrument voor onze sponsors om hun betrokkenheid met hun vrienden en klanten te delen.

Doelgroep The Last 600 campagne:

De huidige campagne ‘TheLast600.org’ doelt om individuele donateurs en MKB bedrijven te betrekken met relatief lage donatie bedragen vanaf € 1.000,— door middel van een aansprekend en uniek donatiepakket. Met een BJJ-community van 600 individuen en bedrijven wordt het eenvoudiger ook grote bedrijven en vermogende privé personen te betrekken als sponsorpartner.

Overzicht alle doelgroepen BJJ Fondsenwerving:

Verwacht is dat in 2018 alle Tools klaar zullen zijn om bedrijven en vermogende individuen ook op grote schaal te benaderen. Hierbij het overzicht van alle doelgroepen:

DOELGROEPEN BJJ FONDSENWERVING	
Individuele donateurs	> € Crowd Funding – ieder klein bedrag
Individuele partners	> 5 niveaus van partnerships: € 1.000 Supporting Friend € 5.000 Supporting Friend gold € 25.000 Diamond Friend € 50.000 Platinum Friend > € 1 M - Foundation Angel
Corporate partners	> 6 niveaus : exclusiviteit per sector en land
Officiële leveranciers	> Exclusiviteit per sector en land
Schelingen	> Nat.P. Loterij / Trusts / CO2 compensatie programma's
Subsidies	> Overheid / UN / Europese Commissie



Welke strategie volgt de BJF om fondsen te werven?

Het totale budget voor 2017/2019 is € 3 miljoen aan cash gelden.

Strategie fase 1: TheLast 600 Campagne: eerste € 500.000,—

Eerste focus is onze eigen community van 600 personen/bedrijven te creëren om 200 van de 600 vensters op TheLast600.org te vullen. Ieder sponsor pakket is 2 jaar geldig. In 2018 wordt campagne gestart om verlopen memberships te verlengen.

Donatie niveaus TheLast600 voor individuen :

Voor 1 venster vanaf € 1.000 (Supporting Friend Package) tot Diamond Friend € 25.000.

Donatie niveaus TheLast600 voor bedrijven :

Voor 1 venster vanaf € 5.000 (Corporate Friend Package) tot Sponsor Partner € 50.000.

Strategie fase 2: € 2.5 miljoen

Wanneer we begin gemaakt hebben met creëren van onze eigen BJF-community van 600 personen/bedrijven hebben, zal het gemakkelijker worden om ook grote bedrijven en vermogende privé personen te binden aan de BJF. Wij vragen hen substantieel hogere bedragen en zij vinden het belangrijk te zien dat al veel bedrijven en personen donateur of sponsor zijn van de BJF.

Groot voordeel in deze tweede fase is dat we kunnen laten zien dat we actief zijn in het veld in Brazilië. Niet alleen via presentaties en videotestimonials, maar ook door concrete resultaten vanuit het Corridor gebied. Hiermee vergroten we onze geloofwaardigheid en met aansprekende werk-resultaten kunnen en zullen we ook het grote publiek betrekken bij de BJF.

Welke richtlijnen heeft de BJF voor fondsenwerving?

Zoals vermeld in het vorige antwoord, streven we in de eerste fase naar donaties van particulieren van € 1.000 en hoger en bedrijven donaties vanaf € 5.000 tot € 50.000.

Zodra we de eerste € 500.000 bereikt hebben, zetten we (pas) crowd funding in. Dit zijn kleine donaties van iedereen die wil bijdragen. Een bijkomend voordeel is dat we met € 500.000 in staat zijn een communicatiecoördinator parttime in te huren die Facebook-volgers en kleine donateurs informeert en inspireert.

Welke sponsorpakketten biedt BJF aan bedrijven?

BJF biedt exclusieve sponsorvoordelen die bedrijven de mogelijkheid geven (extern) te communiceren dat zij BJF-sponsorpartner zijn.

We hebben zes sponsorniveaus waarvan vier specifieke exclusiviteit bieden voor een bedrijfstak en een geografisch gebied (lokaal, nationaal, continent, wereldwijd). De duur van de sponsor-partnership is altijd twee jaar. Betaling van een sponsorpakket geschiedt vooraf voor de periode van twee jaar.

Overzicht BJF-sponsorpakketten voor bedrijven:

CORPORATE PARTNERS OVERVIEW updated 2017

1	Corporate Friend € 5.000 package 2 years non-exclusive	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corporate Friend package • no exclusivity in your country and industry
2	Corporate Friend Gold € 10.000 package 2 years non-exclusive	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Corporate Friend Gold package • no exclusivity in your country and industry
3	Sponsor Partner € 50.000 package 2 years – 1 country exclusive	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sponsor Partner package • exclusivity in 1 country in your industry
4	Official Partner € 250.000 package 2 years – 1 continent exclusive	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Official Partner package • exclusivity in 1 continent in your industry
5	Treasure Partner € 500.000 package 2 years – worldwide exclusive	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Treasure Partner package • exclusivity worldwide in your industry
6	Founding Partner € 1M – € 5M package 3 years – worldwide exclusive	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Treasure Partner package • exclusivity worldwide in your industry • unique benefits and global PR package

Welke sponsorpakketten biedt BJJ aan particulieren?

Overzicht BJJ-sponsorpakketten voor particulieren:

INDIVIDUAL PARTNERS OVERVIEW updated 2017

1	Supporting Friend € 1.000 package	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Supporting Friend package • 2 yrs. non-exclusive
2	Supporting Friend Gold € 5.000 package	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Supporting Friend Gold package • 2 yrs. non-exclusive
3	Diamond Friend € 25.000 package	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diamond Friend package • 2 yrs. non-exclusive
4	Platinum Friend € 50.000 package	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Platinum Friend package • 2 yrs. non-exclusive
5	Foundation Angel € 1 M. - € 3 M. package	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Foundation Angel package • 3 yrs. exclusive rights for 1 continent • Extensive PR & Benefit package.

De kosten van de gift-items van TheLast600

Met veel inzet heeft het BJJ Team ervoor gezorgd dat de geschenken of gift-items voor BJJ donateurs veelal gesponsord zijn of tegen gereduceerde tarieven geleverd zijn. Meer dan 15 bedrijven en personen en kunstenaars bieden hun diensten en producten aan zonder enkele vergoeding of tegen een minimale vergoeding. De gifts zijn onderscheidend en tevens een directe promotie voor de BJJ zelf, zoals de *BJJ Friend Poster* of *BJJ Jaguar Sculptuur*. Daarnaast zijn de donateurs trots om ze in ontvangst te nemen en hun support aan de BJJ te delen op hun website en via social media.



21. Sponsorpartners: benadering, profiel en synergie

Hoe onderscheidt de BJJF zich in de benadering naar sponsor partners?

- BJJF zet zich in voor één specifiek, concreet, ambitieus en transparent project.
- BJJF-sponsors zijn onderdeel van het team, worden regelmatig geïnformeerd en kunnen in de toekomst hun bijdrage aan de Araguaia Biodiversiteit Corridor 'real life' volgen en delen met hun community.
- BJJF streeft naar een overhead van maximaal 15%. Dit is mogelijk, omdat het grootste deel van het team bestaat uit vrijwilligers die geen vergoeding vragen of tegen verlaagde tarieven werken.
- Bij veel stichtingen weten donateurs vaak niet wat er met hun belangrijke donaties gebeurt. Bij BJJF worden de resultaten aansprekend en concreet! Zoals het aantal hectaren wat in kaart gebracht is of het aantal hectaren wat opnieuw is aangeplant, hoeveel mensen het werk van BJJF positief beïnvloedt.
- BJJF nodigt zijn sponsors uit onderdeel te worden van het team: om de doelen van de BJJF gezamenlijk te bereiken. Daarom zien wij onze sponsors als een partner en niet alleen als sponsor.

Profiel van een typische BJJF sponsor partner

- 1 BJJF partners zijn A-merken en privé personen met een positief onderscheidend profiel. Hun profiel sluit aan bij de BJJF als 'Diamond of Hope' onder de stichtingen.
- 2 De waarden van toekomstige sponsorpartners moeten (deels) aansluiten bij de waarden van de BJJF zelf. Zie punt 5 : de BJJF kernwaarden.

Onderlinge synergie tussen de sponsor-partners

De BJJF kijkt eerst of het profiel en waarden van een toekomstige partner aansluit bij de waarden van de BJJF en een mogelijke match heeft met het profiel van andere sponsorpartners.

Door de selectie van BJJF-sponsorpartners zal er sponsormix ontstaan die onderlinge synergie creëert tussen de diverse sponsorpartners en hun merken. Voorbeelden van partners: Jaguar auto's, Van Landschot Bankiers en YPI Yachting Partners International.

Annex I : Mijlpalen / investeringen in 2016

Hoe de baten uit fondsenwerving in 2016 zijn geïnvesteerd in 2016:

22. Mijlpalen behaald en investeringen gemaakt in 2016

* Voortgang in de Araguaia Corridor, Brazilië



Selectie van de bedrijven en instituten voor Mapping & Herbebossing

Tijdens het jaar 2015 en de start van 2016 hebben we geïnvesteerd in de selectie van de best mogelijke technische partner in herbebossing en bodemverbetering voor de BJJ in Brazilië. Dit is Bioflora/NBL Engenharia Ambiental geworden. Met 30 jaar ervaring op het gebied van herbebossing in heel Brazilië wordt het bedrijf gezien als deel van de elite van herbebossings-organisaties. Het bedrijf werkt nauw samen met LERF, Laboratorium voor Ecologie en Herbebossing, aan de Universiteit van São Paulo (USP). Beiden zijn gevestigd in Piracicaba (164 km van São Paulo). Het partnerschap tussen de BJJ en Bioflora werd in januari 2016 getekend.

De start van ons pilotproject : Mapping van de eerste 6000 hectare

In maart 2016 zijn we begonnen met de uitvoering van het eerste BJJ-veldproject. Ons doel was om het eerste voorbeeld van herbebossing te creëren, zodat het kan dienen als voorbeeld voor de totale Araguaia Corridor Zone. Deze bepalende missie, volledig gefinancierd door de BJJ, werd uitgevoerd door onze Braziliaanse technische partners: LERF en Bioflora.

De eerste stap van deze pilot was het in kaart brengen van een gebied van 6000 hectare in drie verschillende regio's binnen de Araguaia Corridor Zone: Caseara (Tocantins), Marabá en Limoeiro do Ajuru (Pará). Het identificeren van landeigenaren, onderzoeken van landgrenzen en het gebruik van het land waren slechts de eerste drie elementen van het Mapping Project proces. Directe cash betaling van Bioflora, volgens afspraak, bedroeg €4.785,-. Dit is exclusief alle reis- en verblijfskosten van meerdere trips naar de drie verschillende gebieden verspreid over de Araguaia Corridor. De kosten voor reis, verblijf en voedsel bedroegen samen €7.000,-.

Video-testimonials van Bioflora en LERF

In 2016 hebben we prachtige video-testimonials van de directeuren van Bioflora en LERF opgenomen, gemonteerd en in het Engels ondertiteld. De videoproductiemaatschappij Lux PV in São Paulo is de officiële leverancier van de BJJ geworden en sponsorde de productie van beide testimonials:

Video-testimonial Bioflora / Dr. André Nave <http://www.thelast600.org/22>

Video-testimonial LERF / Prof. Ricardo Rodrigues <http://www.thelast600.org/19>

*** Betaalde salarissen en cash vergoedingen**

BJJ-bestuursleden en Ambassadeurs krijgen niet betaald. Enkel gemaakte kosten worden vergoed, zoals de reiskosten naar bijeenkomsten van de BJJ. Voor de vergoeding voor de fulltime diensten van de projectcoördinator van BJJ Brazilië, is in 2016 is in totaal €15.500,- betaald. BJJ-initiatiefnemer B. Valks heeft een factuur gestuurd voor een onkostenvergoeding voor zijn fulltime inzet. Er is echter maar €1.700,- aan hem uitbetaald in heel 2016. Er zijn geen andere betalingen gedaan aan BJJ-teamleden in 2016, behalve van vergoeding van gemaakte kosten.

*** Gemaakte kosten voor TheLast600 campagne**

BJJ-donateurs die €1000 of meer doneren ontvangen een uniek beloningspakket dat bestaat uit een handgemaakte sculptuur van een jaguarhoofd en een poster. Donaties van €5000 of meer ontvangen daarnaast een print van de Araguaia Corridor. Alle BJJ Posters en Araguaia Prints worden grotendeels gesponsord door het bedrijf Creative Colors.



Het maken van het eerste beeld is volledig gesponsord door kunstenaar Chris Tap. Het materiaal nodig voor overige sculpturen wordt aangeschaft tegen gereduceerde tarieven, waardoor maar een klein deel van de daadwerkelijke kosten is betaald aan de leveranciers. In 2016 hebben we geïnvesteerd in nieuwe mallen voor een nieuwe jaguar sculptuur van medium formaat. We hebben ook geïnvesteerd in het uitrusten van de BJJ-teamleden in Brazilië om de sculpturen in Brazilië zelf te reproduceren, zodat we uiteindelijk de flinke kosten van transport en materiaal kunnen vermijden.

* **Wereldwijde uitbreiding van het BJJ-vrijwilligersteam en sponsorleveranciers**

Het team van professionals dat zijn tijd en talent doneert aan de BJJ is in 2016 gestegen naar meer dan 120 leden in 14 landen over de hele wereld. Meer dan 20 nieuwe bedrijven hebben hun diensten en/of producten gedoneerd in 2016. Er heeft een groot aantal meetings plaatsgevonden, over de uitvoering van de taken van bestaande teamleden of over het delen van onze missie met potentiële nieuwe teamleden.

De meeste ontmoetingen vonden plaats in het BJJ-kantoor in Amsterdam, andere vonden plaats in restaurants en lobby's over de hele wereld. De BJJ heeft betaald voor lunch- en dinerkosten met deze potentiële en bestaande teamleden. Omdat het team verspreid is over landen, nemen reiskosten een groot deel van de reis- en verblijfskosten in beslag. Het voordeel hiervan, echter, is de ongelooflijke hoeveelheid positieve energie die zich vertaalt in gesponsorde talenten, diensten, producten en manuren, samen al goed voor meer dan €200,000 in 2016.

* **Opzetten BJJ Brazilië in São Paulo: Instituto Black Jaguar**

BJJ Brazilië is officieel geregistreerd als Instituto Black Jaguar. De selectie van drie bestuursleden voor de juridische entiteit is in 2015 afgerond en het langdurige administratieve proces is gedurende heel 2016 uitgevoerd. We verwachten dat de stichting begin 2017 volledig zal zijn geregistreerd en goedgekeurd door de Braziliaanse autoriteiten en zal worden gekenmerkt als een non-profit organisatie. Het administratieve proces van het opzetten van BJJ Brazilië is volledig gesponsord door het de organisatie Pró Result. Overige kosten gemaakt door derden tijdens dit proces moesten echter wel betaald worden door de BJJ.

* **Opzetten Duitse vertegenwoordiging van de BJJ in München**

In 2015 en 2016 hebben we een partnerschap gesloten met het bedrijf Drehmoment Film GmbH. Totdat de BJJ een officiële stichting is in Duitsland, zal het bedrijf fungeren als het kantoor van de BJJ in Duitsland. Drehmoment is een jong en snelgroeiend bedrijf dat de ambities van de BJJ volledig onderschrijft. Statement van de eigenaren van Drehmoment: *'Het is heel prettig en zelfs leuk om onze faciliteiten, uren en talent te doneren aan de BJJ. We bieden hen gratis gebruik van ons kantoor, netwerk en faciliteiten, zodat ze een stevige basis hebben om Duitse individuen en bedrijven te kunnen benaderen en betrekken in een partnerschap met de BJJ.'*

* **Deelnemen aan het IUCN World Conservation Congress**

In 2016 nam de BJJ deel aan haar eerste wereldwijde congres voor natuurbehoud: het IUCN World Conservation Congress. Het werd in september op Hawaï gehouden en is op vele manieren een mijlpaal geworden voor de groei van de BJJ. Het BJJ-team heeft twee presentaties gegeven: de BJJ e-poster en een speech tijdens het UNCCD-event 'Tackling land degradation on-the-ground'.

De BJJ investeerde in de deelname van 4 teamleden om naar Hawaï te vliegen en het congres bij te wonen. De totale kosten bedroegen ongeveer €11.000,-.

Het was een flinke investering voor de BJJ, maar bleek al gauw meer dan de moeite waard. We kregen de kans om Prinses Basma bint Ali, de 'Groene Prinses van het Midden-Oosten', te



ontmoeten en we hebben haar uitgenodigd om lid van ons team te worden. Later in het jaar is ze inderdaad lid van ons team geworden als officiële BJB Ambassador.

Dankzij de nieuwsartikelen over de BJB die zijn verschenen naar aanleiding van het congres hebben we niet alleen een nieuwe landeigenaar mogen verwelkomen bij het Araguaia Corridor project, maar hebben we hem ook kunnen overtuigen om cash sponsor te worden voor €2000 per maand voor onbepaalde duur.

Tijdens het congres hebben we meetings gehad met vooraanstaande organisaties voor natuurbehoud zoals de IUCN, Conservation International, World Resources Institute, de Rainforest Alliance en het Ministerie van Milieu van Brazilië, een groot voorstander van ecologische corridors. We hebben in totaal meer dan 100 personen ontmoet om mogelijke samenwerkingen voor de realisatie van de Araguaia Corridor te initiëren.

Andere strategische mijlpalen gerealiseerd en bekostigd in 2016

*** Partnerschap met Braziliaanse Instituto Etnia Planetária**

Dankzij onze deelname aan het IUCN Congress hebben we de eigenaar van Etnia Planetária Instituut ontmoet. In de maanden na het congres hebben we meerdere ontmoetingen gehad met het Etnia team en is er een technisch partnerschap ontstaan. Etnia Planetária is een non-gouvernementele milieuorganisatie gevestigd in Brazilië en heeft als doel natuurbehoud te verzoenen met sociale en economische ontwikkeling. Daarmee zijn ze levend voorbeeld van duurzaamheid. Ze zullen samenwerken met de BJB aan het uitwerken van projecten, fondsenwerving, netwerken en de implementatie van de herbebossingsacties in de Araguaia Corridor.

*** Eerste koninklijke ambassadeur voor de BJB: HKH Prinses Basma bint Ali van Jordanië**

Dankzij onze deelname aan het IUCN Congress heeft het BJB-team HKH Prinses Basma bint Ali van Jordanië mogen ontmoeten. Twee officiële ontmoetingen vonden plaats op Hawaii en het werd al snel duidelijk dat de prinses open stond voor BJB Ambassadeurschap. In november 2016 werd er een ontmoeting in Amman, Jordanië georganiseerd om haar rol als Ambassador te formaliseren. Tijdens deze ontmoeting heeft ze het BJB Ambassador Document getekend. Prinses Basma staat bekend als de 'Groene Prinses van het Midden-Oosten' en haar staat van dienst op het gebied van bescherming van onze planeet is indrukwekkend. Ze zal de BJB helpen met het promoten van onze missie in het algemeen en onze stichting introduceren bij potentiële welgestelde sponsorpartners in het Midden-Oosten en daarbuiten. De gemaakte reis- en verblijfskosten naar en in Amman bedroegen circa €2000,-.

Fondsenwerving & voorbereidingsprestaties gerealiseerd in 2016

*** Eerste belangrijke financiële steun van een Braziliaanse landeigenaar**

Dankzij onze deelname aan het IUCN Congress zijn er meerdere significante artikelen gepubliceerd in vooraanstaande kranten in Brazilië en Spanje. Een zakenman met een grote liefde voor natuur uit Brasilia die zowel eigenaar is van privéziekenhuis Clinica Villas Boas als van 3000 hectare onaangetaste natuur in de Corridor Zone, raakte geïnteresseerd in de BJB door een artikel over de BJB in een Braziliaanse krant.

De projectcoördinator van BJB Brazilië, Ivan Nisida, heeft hem daarna persoonlijk bezocht in Brasilia. Dit leidde tot een blijvende vriendschap en een sponsorbijdrage van €2000,- per maand, voor onbepaalde tijd vanaf oktober 2016. Daarbij wordt zijn grond in de Corridor de thuisbasis voor een additionele kwekerij voor inheemse bomen, aangezien een deel van zijn land nog moet worden hersteld. Ook promoot Clinica Villas Boas de missie van de BJB doordat in iedere wachtkamer een grote print van het artikel aan de muur hangt! Deze steun op alle fronten van een Braziliaanse



landeigenaar laat prachtig zien dat verandering echt mogelijk is! Het is het begin van een prachtige en sterke gemeenschap van transitie-boeren en landeigenaren voor de BJF en de Araguaia Corridor.

*** Eerste 3 bedrijven hebben hun partnerbijdrage verhoogd naar €50.000 per twee jaar**

Ondanks de beperkte tijd die we hebben gestoken in fondsenwerving en het vormen van sponsorpartnerschappen met bedrijven en organisaties, hebben we wel enkele bedrijven kunnen benaderen. Dankzij de toewijding van onze Ambassador Kees Rijnhout zijn we voorgesteld aan verschillende wereldwijd opererende particuliere ondernemingen. In de loop van 2016 hebben Actiforce, Scelta Mushrooms en J. Zandbergen hun verbintenis met de BJF uitgebreid naar een sponsorpartnerschap van €50.000,- per twee jaar. Deze drie familiebedrijven hebben het voor de BJF mogelijk gemaakt om door te groeien naar het volgende level en zijn een voorbeeld voor vele bedrijven die hen in 2018 en daarna zullen volgen. Het ziet ernaar uit dat ook bestaande sponsorpartners in Duitsland hun sponsoring zullen verhogen in het eerste kwartaal van 2018.

Overige strategische prestaties gerealiseerd en bekostigd in 2016

*** BJF Diamond Sponsors bezoeken de Araguaia Corridor regio**

In augustus 2016 vond de eerste BJF Diamond Friend Trip plaats in Cantão National Park in het hart van de Araguaia Corridor. Het was een groot succes en bovenal een fantastische ervaring voor onze Diamond Friends en alle BJF-stafleden die erbij betrokken waren. Tijdens de vier dagen en drie nachten waren er meerdere bootexcursies op de Araguaia rivier evenals jungle wandelingen om ter plaatse te leren over de enorm rijke biodiversiteit van de regio. Een van de hoogtepunten was het planten van één inheemse boom door iedere aanwezige Diamond sponsor. Het organiseren van de reis was echter een hele klus, die een flink deel van onze tijd tussen april en augustus 2016 in beslag heeft genomen. Deze eerste Diamond sponsors hebben een goede band opgebouwd en er zijn nauwe vriendschappen ontstaan. De deelnemende sponsorpartners voelen zich sindsdien nog meer verbonden met ons project en zijn ware (onofficiële) ambassadeurs geworden van de BJF. We hebben een korte compilatievideo gemaakt van de reis, die we graag met u delen: <http://black-jaguar.org/BJFDiamondFriendTrip2016>.

*** Beeldhouwer Chris Tap heeft een levensgroot jaguarhoofd gemaakt voor de BJF**

De bekroonde beeldhouwer Chris Tap heeft een aantal maanden gewerkt aan een jaguarhoofd op ware grootte, en heeft deze inzet volledig gedoneerd aan de BJF. Dit kunstwerk is het begin van een nog groter artistiek project: de creatie van een volledige zittende jaguar op ware grootte, die naar verwachting halverwege 2017 gereed zal zijn. Het levensgrote kop is de zogenaamde XL Editie en wordt cadeau gedaan aan Diamond Friends die €25.000,- of meer doneren. Voor de reproductie van deze sculpturen is een mal nodig, waar we voor moesten betalen. De eerste 1000 kilo van het materiaal AlphaK Cement is volledig gesponsord door het industriële bedrijf Saint-Gobain, daarna werd het ons tegen gereduceerd tarief aangeboden. Dit bedroeg echter nog €2000,- die we in 2016 betaald hebben.

*** De Engelse editie van het verhaal achter de BJF is gepubliceerd: 'No Risk, No Life'**

Het boek 'No Risk, No Life' vertelt het verhaal en de avonturen die hebben geleid tot de oprichting van de BJF. In 2016 hebben we veel tijd gestoken in het schrijven van een extra hoofdstuk over 'De droom van de Black Jaguar Foundation'. Hiervoor heeft een klein team van professionals zijn vaardigheden (grotendeels) kosteloos ingezet. Hierna is het volledige boek vertaald van het



Nederlands naar het Engels in de loop van 2016. Dit intensieve project is volledig gesponsord door vertaler Jolanda Treffers en redacteur Virginia Hamilton. In 2017 zullen speciale edities voor sponsorpartners worden uitgegeven. Het nieuwe en laatste BJJF-hoofdstuk vertelt de lezer het verhaal achter de BJJF en het opzetten van de stichting van 2011 tot 2016. Helemaal aan het einde van het boek wordt de lezer meermalen aangemoedigd om zelf donateur of sponsorpartner te worden, waardoor het boek een extra marketingtool is geworden voor de BJJF-fondsenwervingsfase in 2018 en daarna. D. Tuch heeft dit laatste hoofdstuk geschreven en aan hem is een relatief kleine vergoeding betaald voor zijn werk. Het totale bedrag dat we hebben betaald voor het volledige proces is niet minder dan €1000. Initiatiefnemer B. Valks heeft ook veel tijd gestoken in dit boekproject, tijd die anders was besteed aan fondsenwerving of andere belangrijke BJJF-taken. Aan het eind van 2017 worden zowel het boek als de compleet nieuwe website gelanceerd.

* **BJJF Nederland is goedgekeurd door Transnational Giving in Duitsland**

Goed nieuws voor onze donateurs en sponsorpartners in Duitsland. BJJF Nederland is in 2016 goedgekeurd door de Duitse tak van het netwerk Transnational Giving Europe (TNG). Donaties aan de BJJF in Nederland van Duitse donateurs en bedrijven zijn nu volledig aftrekbaar. Het nadeel is dat TNG een commissie rekent van 5% voor de kosten die worden gemaakt bij de benodigde fiscale werkzaamheden. De enige kosten die wij hebben gemaakt in dit proces waren vertaalkosten, circa €500,-. Daarnaast hebben we tijd en talent besteed aan het laten slagen van dit proces. Bekijk via de [deze link](#) de nieuwe donatie betaallink.

* **Merkpositionering BJJF klaar voor de toekomst (geen kosten in cash)**

Het BJJF-team heeft in 2016 samen met het strategische communicatiebedrijf Elevate GmbH gewerkt aan de merkpositionering van de BJJF voor 2017 en daarna. Het proces werd geleid door Elevate, die hun hoogstaande diensten en vaardigheden aan de BJJF hebben gedoneerd, evenals de reiskosten van München naar Amsterdam. De merkpositionering was onmisbaar bij het opstellen van het framework van de gloednieuwe website voor de BJJF, wat we hebben uitbesteed aan Elevate. Er zijn geen cash betalingen gedaan voor de service van merkpositionering.

* **Begin van creatie van compleet nieuwe BJJF-website**

Er is in 2016 een begin gemaakt met het ontwerp van een volledig nieuwe en moderne website voor de BJJF. De huidige website is verouderd. De website en de campagne site TheLast600 zijn momenteel twee aparte websites. Deze moeten worden geïntegreerd in één website. De BJJF heeft het ontwerp en de bouw van de site uitbesteed aan het in Duitsland gevestigde Elevate, die eerder de merkpositionering van de BJJF hebben verzorgd aan het begin van 2016. De volledig nieuwe website zal uiteindelijk worden gelanceerd in het vierde kwartaal van 2017. Het totale bedrag uitbetaald aan Elevate in 2016 was €13.100,-.

Mediaontwikkelingen: het delen van de BJJF-missie met de wereld in 2016

* **BJJF artikel gepubliceerd in Braziliaanse krant *Estado de São Paulo***

Dankzij onze deelname aan het IUCN Congress op Hawaii en de presentaties die we hebben gegeven, is er een groot artikel over ons geschreven en verschenen in *Estado de São Paulo* – een



van de meest invloedrijke kranten van Brazilië. De positieve betrokkenheid van deze nationale (kwaliteits)krant heeft er al voor gezorgd dat we toegang hebben gekregen tot een aantal landeigenaren die nu al parels zijn van de Araguaia Corridor! Bijvoorbeeld landeigenaar en zakenman Dr. Tito Mundim, die een grote promotor en belangrijke sponsorpartner is geworden voor de BJF, en dient als een voorbeeld voor andere landeigenaren in de Araguaia Corridor zone.

Link naar artikel: <https://goo.gl/hRz2LN>

*** BJF artikel gepubliceerd in Página22, het magazine van de Universiteit Getulio Vargas**

Een grondig onderzocht artikel over de missie van de BJF is in april 2016 verschenen in Página22, het magazine van het Centrum voor Duurzaamheidsstudies (GVces) aan de Business Administration School van Fundação Getulio Vargas (FGV-EAESP). Het artikel is online en op papier verschenen. Het artikel is in gedrukte en online vorm gepubliceerd. Dit artikel werd de link tussen de BJF en een andere landeigenaar in de Araguaia Corridor, die later een van de grote voorbeelden werd van 'Transition farmers' voor de Araguaia Corridor in Brazilië.

Link naar artikel: <http://pagina22.com.br/2016/04/05/a-casa-do-jaguar/>

*** Artikel gepubliceerd in de krant *El País***

Dankzij onze deelname aan en presentaties tijdens het IUCN Congress op Hawaii is er een groot artikel geschreven en gepubliceerd in *El País*, een van de meest invloedrijke kranten in Spanje. Er is zelfs een videocompilatie over de Araguaia Corridor gemaakt door de wetenschapsafdeling van de krant in de Spaanse taal. Het artikel heeft positieve aandacht gegenereerd voor de BJF in Spanje en geleid tot een nieuwe groep donateurs.

Link naar artikel: https://elpais.com/elpais/2016/11/16/ciencia/1479327580_843285.html